



# CONACOME E INFORMA

Confederación Nacional de Asociaciones de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico A.C.

No busques a tus clientes, deja  
que ellos te encuentren a ti

La PROFECO...  
formas de sancionar

Revisión de vigilancia  
profunda a contribuyentes

Conexión Enlace Comercial

## ISB SOLA BASIC®

...en iluminación, tu única opción



SÍGUENOS EN:



### SOLALED City plus

REHABILITACIÓN DE ALUMBRADO PÚBLICO 6TA ETAPA EN LEÓN, GUANAJUATO

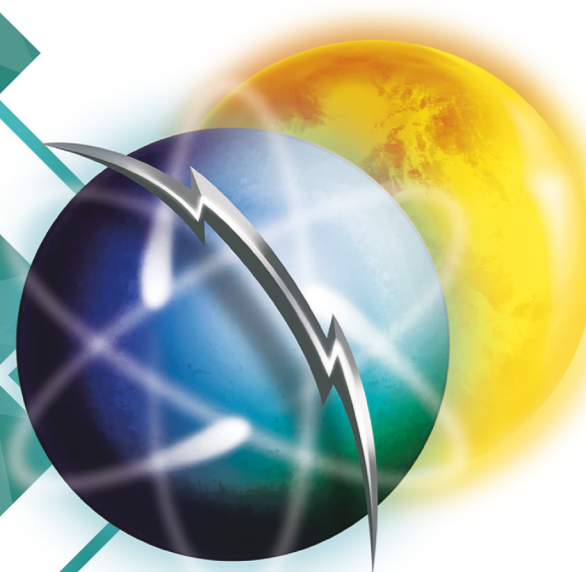
Iluminación **LED**

Máxima Eficacia Luminosa



**5 AÑOS**  
Garantía

PRODUCTOS HECHOS EN MÉXICO  
[www.isbmex.com](http://www.isbmex.com)



# Expo 2023 Eléctrica y Solar del Caribe

## 07 • 08 • 09 FEBRERO

LA MEJOR PLATAFORMA DE NEGOCIOS en iluminación, automatización, control, material, equipo eléctrico y energía sustentable.



ENTRADA GRATIS CON PRE-REGISTRO

### CANCUN CENTER

Blvd. Kukulcan Km. 9, Punta Cancun, Zona Hotelera, 77500 Cancún, Q.R.



EVOLUCIÓN BY NEUTRAL

EL SHOW DE LA ELECTRO 2023 MOVILIDAD

INGENIERÍA

INSTALACIÓN

SUMINISTRO

MANTENIMIENTO

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



¡SOMOS LA MEJOR OPCIÓN PARA TUS PROYECTOS!

SISTEMAS DE PARARRAYOS Y SISTEMAS DE PUESTA A TIERRA



PRODUCTOS PARA MEDIA TENSIÓN



INTEGRACIÓN DE TABLEROS ELÉCTRICOS



MATERIAL ELÉCTRICO

Síguenos en



Escríbenos

(55) 8537 8975



Corporativo Ciudad de México

Isabel la Católica #586, Col. Álamos, Alc. Benito Juárez, C.P. 03400, CDMX.

•Guadalajara •Puebla •Querétaro •Lerma •Mérida •Cancún •Monterrey

DISTRIBUIMOS LAS MEJORES MARCAS



ventas@amesa.com.mx

www.amesa.com.mx

(55) 5634-8860

# CARTA editorial

Lic. Gabriel García Corona  
Presidente

Estimados lectores:

La revista Conacomee Informa presenta una de las ediciones más importantes del año por su contenido editorial, el cual se dedica a la XLVIII Convención Nacional Conacomee 2022 realizada el pasado mes de octubre en los Cabos, Baja California Sur.

Durante 48 años nuestra Convención Nacional ha sido uno de los eventos más importantes del sector eléctrico mexicano y esta edición 2022 no fue la excepción, al fomentar la interacción entre los diferentes actores de la cadena productiva a través de diferentes esquemas y eventos que se realizaron, entre los que podemos mencionar al Enlace de Negocios, las Conferencias, Comidas, Cenas y nuestro ya consolidado Enlace Comercial; destacando que la Convención se convirtió en un foro de Networking de muy alto nivel en donde los negocios y la camaradería fueron los elementos principales.

En este número podemos recordar y revivir los inolvidables momentos que pasamos juntos, desayunos, torneo de volibol, boliche, actividades acuáticas, tenis, golf y zumba entre otras realizadas con la finalidad de seguir promoviendo la convivencia de negocios entre todos los participantes.

Más de 45 patrocinadores que nos brindan su confianza a los cuales agradezco infinitamente su apoyo ya que al contar con su respaldo, nos permite ofrecer una mejor experiencia a los comerciantes y distribuidores durante su estadía en la convención.

Un agradecimiento a nuestras Acomee, a los integrantes del Consejo Consultivo y a los presidentes y representantes de varias instituciones hermanas por su destacada participación; verlos reunidos allí fue muy gráficamente para un servidor y el Comité Ejecutivo que represento.

Nuestra 3era Asamblea General de asociados tuvo lugar durante el marco de la Convención en la cual el Comité Ejecutivo que represento y un servidor fuimos ratificados para el período 2023, gracias por su confianza.

Mi equipo de trabajo y un servidor corresponderemos a la confianza que han depositado en nosotros, estando seguro que nuestras acciones beneficiarán a nuestra Confederación quien apoya el desarrollo del sector eléctrico mexicano.



## CONTENIDO

06 | NO BUSQUES A TUS CLIENTES,  
DEJA QUE ELLOS TE ENCUENTREN A TI  
BAUTISTA CASTRO CONSULTORES

10 | LA PROFECO... FORMAS DE SANCIONAR  
CR & ASOCIADOS BUFETE JURÍDICO

14 | REVISIÓN DE VIGILANCIA PROFUNDA  
A CONTRIBUYENTES  
LCC. JOSÉ REYES PALOMEQUE

20 | CONEXIÓN, ENLACE COMERCIAL  
XLVIII CONVENCION NACIONAL

40 | SIEC 2022

41 | EXPO ELÉCTRICA  
41 / EXPO ELÉCTRICA SOLAR NORTE  
42 / CENA COMERCIO ELÉCTRICO ORGANIZADO

43 | ACOMEEES  
43 / CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA ACOMEE MTY  
44 / ACTIVIDADES ACOMEE JALISCO  
45 / V ENCUENTRO DE NEGOCIOS ACOMEE MÉXICO  
46 / ACTIVIDADES ACOMEE SONORA  
48 / ACTIVIDADES ACOMEE SAN LUIS

#### COMITÉ EJECUTIVO 2022

Presidente  
Lic. Gabriel García Corona

Vicepresidente  
Sr. Jorge Guerra Ochoa

Secretario  
Ing. Raymundo Estrella Segovia

Tesorero  
Ing. Miguel Cachú Belmontes

Vocal  
L.A.E. Stephanie Flores Santillán

Vocal  
Ing. Jorge Leal Fernández

Vocal  
Ing. José Luis Trejo Pedraza

Comisario  
Ing. Rolando Escobedo Ortíz

EDITOR RESPONSABLE  
Lic. Rodolfo Zamora Martínez  
direccion@conacomee.org.mx

DISEÑO EDITORIAL  
Lic. Cinthia Alejandra Cedillo Muñoz  
alejandra@menosesmas.com.mx

Revista Conacomee Informa es una publicación bimestral editada por la Confederación Nacional de Asociaciones de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico, A.C. ( CONACOME E AC) con oficinas en Río Pánuco N. 55 Int. 301 Col. Cuauhtémoc, Ciudad de México, México, C.P. 06500.  
Septiembre - Octubre 2022 Año 40 No. 332  
Número de Reserva otorgado por el INDAUTOR 04-2020-040700294600-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17425. Registro postal de porte pagado ante SEPOMEX PP09-02148  
Esta publicación fue impresa por IMPRESOS QUORUM, Calle 7 Sur N. 1305 Col. Centro, Puebla, Puebla C.P. 72000.  
Se prohíbe la reproducción total o parcial sin la previa autorización de CONACOME E A.C.

Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no reflejan necesariamente la opinión de CONACOME E A.C. y quedan bajo responsabilidad de los autores.

Ejemplar gratuito



Conacomee AC  
conacomee  
CONACOME EAC  
www.conacomee.org.mx

Río Pánuco N. 55 Int. 301 Col. Cuauhtémoc,  
Ciudad de México, México, C.P. 06500  
Tels. 55 5592.8103 / 55 5592.3650

**VI AKON**

LA EXPERIENCIA EN  
CABLES QUE NECESITAS

Innovamos con energía

# ¡NO BUSQUES a tus clientes... deja que ellos TE ENCUENTREN A TI!

“El Marketing Digital no es el futuro.... es el presente”

COLABORACIÓN:  
Samuel Bautista Santos  
Ulises Mejía Leyva

**B|C**  
Bautista Castro  
CONSULTORES  
Pequeños cambios... Grandes resultados



La gran competencia y demanda de los diferentes productos y servicios siempre ha existido. Hoy más que nunca crece muy rápido y nos obliga a actualizarnos de forma más constante, por lo que una Empresa que no está en internet hoy, no existe y no solo basta con estar a medias, hay que tener una estrategia correcta y bien hecha.

Pero, ¿Cuál es la estrategia correcta? ¿Qué tengo que hacer en Marketing Digital para mi empresa?

Hay muchas cosas que se pueden realizar en internet, pero no necesariamente tenemos que hacer todo. He escuchado incontables afirmaciones como: Tengo que estar en todas las redes sociales, hay que hacer envíos masivos de correos, quiero una tienda en línea ... y no necesariamente tomamos en cuenta si estas teorías nos darán resultado o que tanto trabajo tendremos que hacer con ellas para llegar a un resultado o simplemente si es lo óptimo para mi marca y poder cumplir con nuestros objetivos.



Los objetivos de marketing digital son aquellas cosas que queremos conseguir para nuestra marca, como pueden ser:

- Posicionamiento de marca
- Leads o contactos calificados
- Ventas en tienda en línea
- Promover un Curso Digital

Es importante tener definido nuestro objetivo para poder hacer una estrategia correcta, pues regresando a la afirmación anterior que se quiere estar en redes sociales, las personas no saben porque? simplemente en la creencia piensan que, como la gente usa las redes sociales ahí nos va a encontrar pero eso es incorrecto.

Google, Facebook, Tik Tok, El Universal, Reforma, o cualquier página, son negocios y ellos mismos tienen sus objetivos y estos son que hagamos esfuerzos en ellos para llegar a nuestro público y en la mayoría de estos esfuerzos puntualmente me refiero a inversiones publicitarias.

Las inversiones publicitarias amplían el alcance de nuestro contenido o de nuestros anuncios en los medios, en función de la inversión publicitaria que hagamos sobre ellos, y con dicha inversión, podremos cumplir estos objetivos.

Siempre partiendo de analizar el Negocio, ¿Qué hace? ¿Quién es el público objetivo? ¿Cuál es el producto o servicio? y con base a estas preguntas tendremos que desarrollar una estrategia digital.

En función de cada negocio tendremos que pensar, que tenemos que hacer, que va a hacer nuestro público objetivo. ¿Se van a encontrar nuestro anuncio en redes sociales y les interesa? esa es la pregunta del millón, porque de qué sirve que hagamos un increíble anuncio y que le llegue a un millón de personas si no les interesa lo que les ofrecemos.



Dicho esto de otra manera, la estrategia fundamental es hacer que los clientes que ya tienen un interés busquen nuestro producto o servicio y nos encuentren y no al revés.

Esto lo logramos con Google, ya que nos permite posicionar la página web de nuestro negocio justo en el momento exacto que una persona tiene un interés en buscar dicho tema y encuentre un anuncio nuestro relevante a su búsqueda; así lograremos canalizarlo a nuestra página web

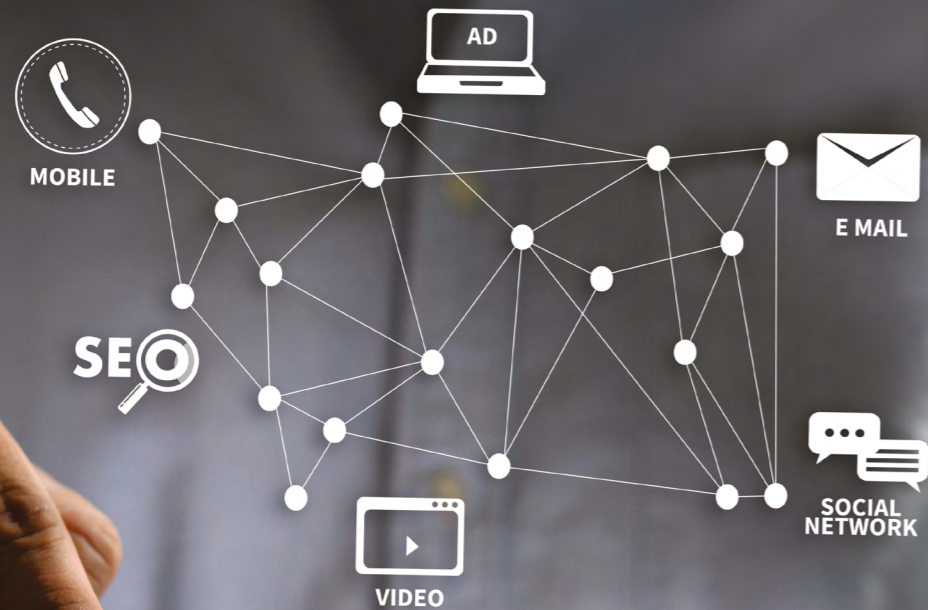
Haciendo esta estrategia estaremos cumpliendo de forma más precisa lo que queremos, que los usuarios que tienen un interés nos encuentren cuando nos busquen y nos contacten para generar una intención de compra, una cotización y cerrar con una venta.

Esta estrategia si se hace bien nos puede llevar a lo más importante que es el ROI, es decir, el Retorno de Inversión y poder definir, cuánto invertimos y cuanto capitalizamos en dinero contante y sonante para que vayamos incrementando nuestras inversiones en función del resultado y del rendimiento.

Ahora bien, es de suma importancia, posterior a generar la estrategia digital y llevarla a cabo, tendremos que MEDIR y ANALIZAR, con esto lo que haremos es mejorar nuestros resultados poco a poco, optimizando y depurando la estrategia, para que cada vez tengamos mejores resultados.



Con esto quiero invitarlos a que piensen que no tenemos que hacer todo de golpe en Marketing Digital, hay que ir con pasos firmes para que nuestra estrategia se capitalice y podamos tener poco a poco una estrategia integral y funcional.



## DIGITAL MARKETING

9 Años

# MATERIAL Y EQUIPO ELÉCTRICO DE ALTA CALIDAD AL MEJOR PRECIO

Empresa Tijuanaense, líder en la región, especializada en el suministro de material eléctrico e iluminación.



Proveemos suministros eléctricos, habiendo formado parte de más de 300 proyectos exitosos en toda la región.

ENTREGA EN TODA LA REPUBLICA

VISÍTANOS EN LA SUCURSAL MÁS CERCANA

- 📞 Río (664) 682-3434
- 📞 Centro (664) 685-1149
- 📞 OTAY (664) 647-5757
- 📞 Mexicali (686) 290-5706
- 📞 Ensenada (646) 179-4614



# La PROFECO... Formas de sancionar

COLABORACIÓN:  
CR & ASOCIADOS



Estimado lector en este artículo queremos explicar las dos formas en que la PROFECO puede iniciarnos un proceso sancionador:

Cuando un proveedor de bienes o servicios afecta tus derechos como consumidor, como te hemos dicho en el párrafo anterior existen dos formas de tomar acciones en su contra, la primera de ellas es la **QUEJA** misma que te explicamos en que consiste ya que cada una de estas tiene su procedimiento y un área en específico encargada de atenderla.



## Queja

Es una reclamación formal cuando un proveedor te perjudica directamente al no respetar los términos y condiciones en que contratas un servicio o adquieres un bien. Por ejemplo, que no respeten la garantía de un producto que te vendieron en malas condiciones, que una aerolínea se niegue a prestarte el servicio que pagaste o cuando te cobren una tarifa más alta que la correspondiente a tu consumo o lo acordado por ambas partes.

Para iniciar una queja, tendrás que acudir personalmente a la oficina de la defensa del consumidor conocida por sus siglas como ODECO seguro que hay una cerca de tu domicilio, donde te pedirán los siguientes datos:

1. Tu nombre y domicilio.
2. Identificación oficial
3. Contrato, recibo o comprobante de compra.
4. Nombre y domicilio del proveedor, en caso de no aparecer en el recibo, señalar el lugar donde puede ser localizado.
5. Descripción del bien o servicio que se reclama y la descripción de los hechos que dieron lugar a la queja.
6. Por último, llenar el formato de la propia queja mismo que nos lo darán en la oficina que nos hubiera correspondido.



Si te encuentras fuera del país, y has realizado alguna transacción con alguna empresa mexicana que te haya incumplido, también puedes presentar tu queja vía telefónica o por internet a través del Departamento de Conciliación a Residentes en el Extranjero (CARE), para lo cual deberás llevar a cabo el siguiente procedimiento:

1. Presentar una carta bajo protesta de decir verdad, explicando los hechos en los que deberás incluir tu nombre, domicilio, correo electrónico, así como los del proveedor que te afectó, que aparezcan en el recibo o comprobante de la transacción.

2. El formato de recepción de queja.

3. Identificación oficial y comprobante de domicilio, escaneados.

4. Recibos, facturas, propuestas de venta por escrito y contratos que amparen el bien adquirido o servicio contratado, escaneados.

5. Cualquier otro documento adicional que pueda contribuir a la reclamación, incluyendo correos electrónicos llamadas telefónicas y whatsapps.

6. Envía la documentación por correo electrónico a la dirección [extranjeros@profeco.gob.mx](mailto:extranjeros@profeco.gob.mx)

El procedimiento abarca desde la presentación de tu queja, hasta el acuerdo entre tú y el proveedor, y serás acompañado/da durante todo el proceso por un abogado/da conciliador de la Profeco. El

acuerdo puede resultar en la restitución o devolución del monto pagado por el bien o servicio o, en su caso, la bonificación o indemnización por daños ocasionados al consumidor. Pero toma en cuenta que esto toma tiempo, y que, en caso de no llegar a un acuerdo, existen otras instancias a las que puedes acudir. Tu abogado te sugerirá lo más conveniente según tu caso.

Recuerda que también puedes proceder en línea con las empresas que se encuentran registradas en nuestras herramientas Concilianet y Conciliaexpres.



EN EL CASO DE QUE SEAS TU O TU EMPRESA SOBRE LA QUE RECAE LA QUEJA Y DEL ANÁLISIS INTERNO QUE HAYAS REALIZADO, SI ESTE TE LLEVA A DETERMINAR QUE TU EMPRESA INCUMPLIO SIEMPRE TE RECOMENDAREMOS EL QUE LLEGUES A UN ACUERDO AMISTOSO Y TODO QUEDE EN ESTA ETAPA DE CONCILIACIÓN Y LLEGUES A UN ARREGLO.

¿Cuándo Profeco no es competente para conocer de una queja? Cuando el problema que enfrentas deriva de:

1. Una relación o contrato de trabajo;

2. La prestación de servicios profesionales que no sean de carácter mercantil;

3. Los servicios prestados por sociedades de información crediticia;

4. Los servicios regulados por las leyes financieras que presten las Instituciones y Organizaciones cuya supervisión o vigilancia esté a cargo de las comisiones nacionales Bancaria y de Valores; de Seguros y Fianzas; del Sistema de Ahorro para el Retiro o de cualquier órgano de regulación, de supervisión o de protección y defensa dependiente de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) y/o te veras en la necesidad de interponer una demanda civil según corresponda.

# Denuncia

La número dos es la Denuncia.

Tú tienes el derecho de poder exponer ante Profeco actos u omisiones de un proveedor o prestador de servicios, que afecta los intereses de una parte de la sociedad. Existen varios, Por ejemplo, si un establecimiento no cuenta con las medidas de seguridad adecuadas, si no tiene sus precios exhibidos o no los respetan, si no te dan kilos de a kilo o litros de a litro o si un producto se anuncia usando de publicidad engañosa, entre muchos otros casos.

En respuesta a tu denuncia, Profeco realizará una visita de verificación al proveedor, y si se constata que, efectivamente, lesiona los derechos de los consumidores y consumidoras, será sancionado para que no siga cometiendo abusos incluso como autoridad puede y debe dar vista a otras autoridades para que dentro del ejercicio de sus atribuciones también actúen conforme a derecho.

En este caso, el o la denunciante no está obligado a presentar pruebas de la falta ni se le pedirán sus datos personales. Lo único que hay que hacer es describir la situación de manera breve y con todos los datos posibles, además del nombre del proveedor, el producto, servicio, falta detectada, domicilio o lugar y fecha.

Las denuncias las puedes realizar desde tu correo electrónico a [denunciasprofeco@profeco.gob.mx](mailto:denunciasprofeco@profeco.gob.mx).

Y recuerda siempre será mejor llegar a un acuerdo pero si no se puede en CONACOMEE estamos para apoyarte.



# REVISIÓN DE VIGILANCIA PROFUNDA A CONTRIBUYENTES

La recaudación tributaria es la fuente principal del financiamiento del Gobierno Federal en México. Para ello el Servicio de Administración Tributaria (SAT) desde el año de 2020 ha trabajado en fortalecer las finanzas públicas mediante estrategias de recaudación, las cuales están orientadas en tres aspectos:

- 1) **aumentar la eficiencia recaudatoria,**
- 2) **bajar la evasión y elusión fiscal y**
- 3) **combatir la corrupción.**

Como parte de esta estrategia, la eficiencia recaudatoria incluye un conjunto de acciones que permiten identificar oportunamente omisiones o inconsistencias en el cumplimiento de obligaciones fiscales de los contribuyentes, así como llevar a cabo acciones de Cobranza Coactiva. Uno de los programas que forman parte de esta

estrategia es el denominado “Programa de Vigilancia Profunda”.

El Programa de Vigilancia Profunda, se enfoca principalmente en identificar contribuyentes que presentan variaciones alílicas en el pago y presentación de sus declaraciones de impuestos, detectar inconsistencias y promover su corrección de manera voluntaria.

**“El programa de Vigilancia Profunda le ha representado al SAT una recaudación de impuestos de 51 mil 11 millones de pesos”**

Derivado de la implementación de este programa y de acuerdo con el Informe Tributario y de Gestión del tercer trimestre de 2022 presentado por el SAT, durante el periodo de enero a septiembre de 2022, se ha logrado recaudar por este programa la cantidad de 51 mil 11 millones de pesos.

**“Este programa es una forma sencilla y económica de recaudación de impuestos”**

Uno de los beneficios del programa de Vigilancia Profunda, para la autoridad fiscal, es que representa una forma sencilla y económica de poder hacerse de recursos tributarios, pues de forma remota vía buzón tributario se le notifica un acto administrativo al contribuyente de que se han detectado posibles omisiones, diferencias o irregularidades, relacionadas con su situación fiscal, situación que elimina el costo de personal y el tiempo de recuperación en la recaudación de los impuestos. De acuerdo con la autoridad fiscal estos programas tienen su origen en las facultades de las Autoridades Fiscales, que están previstas en el artículo 33 del Código Fiscal de la Federación, el cual establece que “la autoridad fiscal buscará facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales, a través de invitaciones para informar y asesorar a los contribuyentes acerca del exacto cumplimiento de sus obligaciones fiscales<sup>1</sup>.”

<sup>1</sup> Con base en México, Código Fiscal de la Federación, última actualización 12 de noviembre de 2021, Art. 33, p. 76 a 78



En el siguiente cuadro se puede observar la evolución en la recaudación con respecto a la estrategia de eficiencia recaudatoria, en donde el programa de Vigilancia Profunda ha tenido un incremento del 131.8% de 2021 a 2022<sup>1</sup>.

**Eficiencia recaudatoria  
Enero - septiembre**  
Millones de pesos

Programa	2018	2021	2022	Var. absoluta		Var. real (%)	
				22-18	22-21	22-18	22-21
Eficiencia recaudatoria	65,099	97,552	147,541	82,442	49,989	86.0	40.2
Cumplimiento de Obligaciones	39,012	45,547	65,998	26,987	20,451	38.8	34.3
Vigilancia Profunda	26,087	20,401	51,011	24,924	30,610	60.4	131.8
Cobranza Coactiva	n.d.	31,604	30,532	n.d.	-1,072	n.d.	-10.4

Nota: Para 2018 no se cuenta con cobranza coactiva.  
Pueden existir diferencias en los totales y en los porcentajes debido al redondeo  
n.d. No disponible. Cifras preliminares. Fuente: SAT

¿Cuál es el proceso para atender estas invitaciones de revisiones profundas?

El proceso de las revisiones profundas por parte del SAT es el siguiente, el contribuyente recibe un mensaje a través de su correo electrónico registrado, donde menciona que se ha enviado un acto administrativo identificado con un número de folio, para ser notificado en el buzón tributario del contribuyente. En este aviso, se hace mención de que el contribuyente cuenta con tres días hábiles para abrir el documento digital contados a partir del día siguiente al del envío del presente aviso. En caso de que el contribuyente no abra el documento digital en dicho plazo, la notificación del acto administrativo se tendrá por realizada al cuarto día, en términos del artículo 134, párrafo primero, de la fracción I sus párrafos sexto y séptimo del Código Fiscal de la Federación vigente. Como se observa no se brinda más



<sup>1</sup>Con base en, Servicio de administración Tributaria, "Informe Tributario y de Gestión Tercer Trimestre 2022", disponible en: < [http://omawww.sat.gob.mx/cifras\\_sat/Documents/ITG\\_2022\\_3T.pdf](http://omawww.sat.gob.mx/cifras_sat/Documents/ITG_2022_3T.pdf)>, (18 de noviembre 2022), p. 18 -19.

# ARGOS



Innovación sin límites

**Calidad 100%  
certificada**

800 00 ARGOS  
argoselectrica.com



f /ArgosElectricamx  
argoselectrica.mx



Una vez notificado, el contribuyente tendrá acceso a un documento denominado “acto administrativo” el cual hará mención de que la autoridad fiscal ha detectado omisiones, o presuntas inconsistencias en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y de ahí de manera muy general se muestran los periodos, ejercicios y los impuestos con dichas diferencias. Un ejemplo de cómo se muestran estas inconsistencias es el siguiente cuadro:

Obligación	Observaciones	Periodo	Ejercicio
Impuesto sobre la renta	Diferencias entre los CFDI expedidos efecto ingreso vigentes y los ingresos declarados en sus pagos provisionales	Diversos periodos	2018, 2019, 2020 y 2021
	Pérdidas Fiscales	Pérdida Fiscal	2017
Impuesto al valor agregado	Diferencia en IVA causado pendiente de cubrir de acuerdo a la información de sus declaraciones	IVA Causado	2022

información con respecto a las cifras o meses particulares sobre las diferencias detectadas, aunque esto dependerá de cada Subadministración desconcentrada. Continuando con el contenido del acto administrativo se puede hacer mención de que derivado de estas posibles inconsistencias se le hace una atenta invitación para efectuar una entrevista ya sea de forma virtual o presencial (en las oficinas de la administración local), en una fecha y hora determinada para que un funcionario del SAT, le exponga los hallazgos detectados y voluntariamente explique o aclare dichas diferencias apoyándose de la documentación que estime necesaria, o bien aproveche esta oportunidad para corregir su situación fiscal. En el mismo documento se especifica que deberá confirmar su asistencia.

“Este programa representa una oportunidad para que los contribuyentes aclaren o regularicen su situación fiscal”

Hasta este punto, el contribuyente puede elegir en acudir o no a dicha entrevista, aunque nuestra recomendación ha sido atenderlas, pues consideramos que, aunque el contribuyente

considere que tiene al día sus obligaciones fiscales, puede ser una oportunidad para revisar su situación fiscal, sobre todo para aquellos contribuyentes que no cuentan con un servicio de auditoría (de estados financieros o de obligaciones fiscales) el cual es realizado por un profesional independiente.

Si el contribuyente confirma su asistencia y acude a la entrevista virtual o presencial, un funcionario del SAT le mostrará una presentación con el detalle de los meses, las obligaciones fiscales omitidas y las diferencias detectadas. En este punto nuestra recomendación es escuchar y tomar nota de los datos que se consideren relevantes, aunque por lo general el funcionario del SAT hace mención de que proporcionará dicha presentación, en este primer acercamiento lo recomendable es no querer aclarar alguna diferencia, si no una vez concluida la entrevista, analizar la información requerida para posteriormente si fuese el caso aclarar las posibles diferencias.

Por lo regular se otorgan 10 días hábiles posteriores a la entrevista, ya sea para aclarar o bien en su caso presentar las declaraciones complementarias

y pago de las obligaciones omitidas, aunque si el contribuyente considera que la información que se solicita es extensa, puede solicitar al funcionario días adicionales, siempre y cuando se le pueda demostrar que ya se cuenta con un avance de la aclaración o que se están presentando declaraciones complementarias, recordemos que este programa se trata de un acercamiento “cordial” entre las partes y que el Programa de Vigilancia Profunda, no es un inicio de facultades de comprobación.

Es caso de que no se atienda o bien no se corrijan las obligaciones fiscales, lo que se establece es de que la autoridad fiscal podrá canalizar dicho asunto a una facultad de comproba-

ción o auditoría.

Si el contribuyente posterior a un análisis detecta que efectivamente existen diferencias, lo recomendable es presentar declaraciones complementarias, corregir su situación fiscal y pagar los impuestos a los que haya lugar o bien si de esta revisión el contribuyente determina de que están correctamente presentadas las declaraciones, la recomendación es contestar esta invitación aclarando por medio de escritos y evidencia documental que soporte dicha aclaración.

Aunque la base que se toma para iniciar una revisión de Vigilancia Profunda son las contenidas en las bases de datos institucionales del SAT como pueden ser las propias declaraciones presentadas por el contribuyente, los pagos de impuestos realizados, las Declaraciones Informativas de Operaciones Con Terceros (DIOT), consideramos que la herramienta principal que utiliza la autoridad para ejecutar estas revisiones son los CFDI (Comprobante fiscal Digital por Internet) emitidos y recibidos, de ahí la importancia de que la emisión de estos documentos digitales sea de manera correcta, por ejemplo, el contribuyente debe verificar que los CFDI de ingresos o los recibos de nómina están correctamente emitidos de acuerdo con la guía de llenado de CFDI y de igual forma verificar que los CFDI recibidos por parte de los proveedores, cumplen con las especificaciones técnicas y los requisitos para su deducibilidad.

Los tipos de diferencias más comunes derivado de las Revisiones de Vigilancia Profunda son los relacionados con los ingresos facturados vs ingresos manifestados en declaraciones de impuestos, así como diferencias en retenciones de impuestos como son salarios, asimilados a salarios, servicios profesionales o arrendamientos recibidos.

**Conclusiones**

Si bien es cierto, que esta práctica de revisiones de Vigilancia Profunda por parte de la autoridad fiscal tiene algunas ambigüedades, debido a que no están debidamente normadas. Cuando alguno de los clientes que asesoramos recibe este tipo de invitaciones, nuestra recomendación es atenderlas, prestar atención a lo que el funcionario del SAT describe como “posibles inconsistencias”, analizarlas y atenderlas ya sea aclarando o bien realizando la presentación de declaraciones complementarias y realizar el pago correspondiente, pues también se puede aprovechar como una oportunidad que se le brinda al contribuyente de cerciorarse de que se encuentra al corriente con sus obligaciones fiscales o bien sirva de base para que la administración de la empresa implemente controles internos que permitan mejorar sus procesos de facturación, recepción de CFDI o bien realizar el timbrado de nóminas correctamente y esto pueda evitar en el futuro un desgaste innecesario que puedan iniciar en una etapa de facultades de comprobación fiscal por parte de la autoridad.

Una recomendación adicional, es contar con los servicios de un profesional independiente en la contaduría pública especializado en auditoría, esto con la finalidad de que la empresa o negocio, cuente con los beneficios que otorga la realización de una auditoría o revisión externa ya sea de sus estados financieros o bien de sus obligaciones fiscales, lo que ayudará a la administración de la empresa a disminuir errores, mejorar el trabajo de su área contable y que las decisiones fundamentales del negocio sean tomadas a través de información financiera correcta, confiable y transparente.



COLABORACIÓN:  
LCC José Reyes Palomeque  
Tel. 55 38 63 69 82  
jose.reyes@lighthousemx.com  
www.lighthousemx.com



**Conexión**  
 Enlace Comercial  
**CON/COMEE**  
 2022 XLVIII Convención Nacional  
 LOS CABOS 19 - 23 octubre



**CONEXIÓN Enlace Comercial**  
**XLVIII CONVENCION NACIONAL**  
 LOS CABOS B.C.



Llegando nuestros convencionistas

**¡SEAN BIENVENIDOS!**





La XLVIII Convención Nacional Conacomee 2022 inicia recibiendo a los más de 400 asistentes, **Kobrex** fue anfitrión del cóctel de bienvenida, realizado la tarde del miércoles 19 de octubre.

A la entrada los convencionistas saludaron efusivamente a sus colegas y posaron en la alfombra roja, posteriormente el Lic. Carlos Ibarra Director Comercial de Kobrex ofreció unas palabras de bienvenida, antes de recibir el reconocimiento por su apoyo como patrocinador, de manos del presidente y del vocal de CONACOME, Lic. Gabriel García Corona y del Ing. Jorge Leal Fernández, respectivamente. Se realizó una asignación de obsequios por parte del anfitrión.

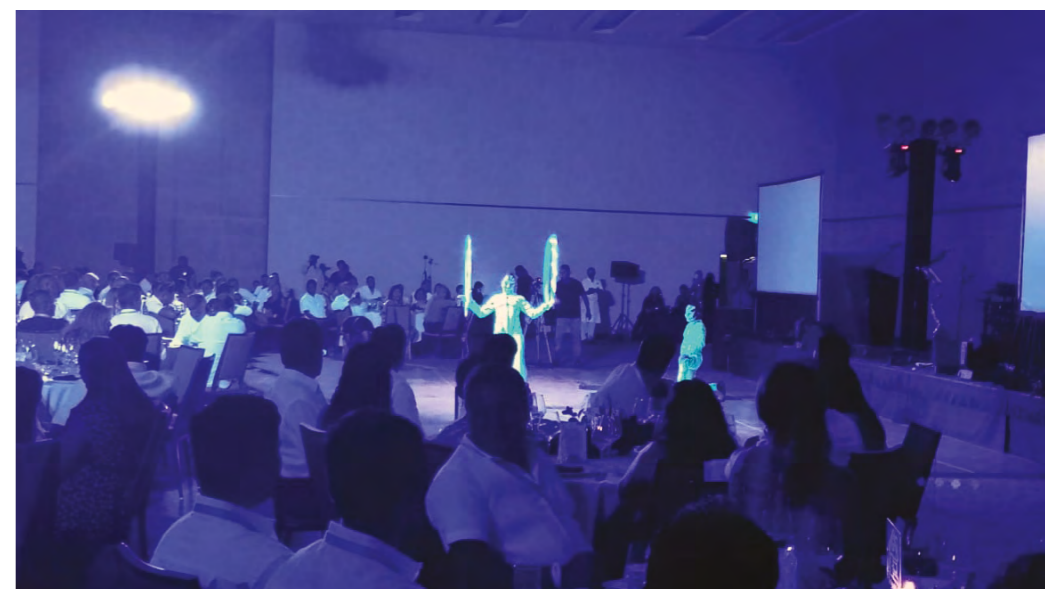


**Cóctel bienvenida**  
KOBREX

A las 20 horas, del miércoles 19 de octubre, se abrieron las puertas del salón principal del hotel Hard Rock Los Cabos, para la cena inaugural presentada por **Schneider Electric**.

Al estrado subió el Lic. Gabriel García Corona, presidente de CONACOME, el Ing. Óscar Lambert, Vicepresidente de la unidad de negocios Home & Distribution, quien dirigió unas palabras y recibió el reconocimiento por su participación como anfitrión, a nombre de **Schneider Electric**, acto seguido se invitó al Ing. Salvador Portillo Arellano Presidente de la Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas, para declarar formalmente inaugurados los trabajos de la XLVII Convención Nacional, en su mensaje resalta la importancia de mantener un sector eléctrico unido y de promover las alianzas con los actores principales de la cadena productiva del sector eléctrico, promoviendo la distribución de productos que cumplan con la normatividad mexicana.

Finalmente el Lic. Gabriel García Corona brindó una cordial bienvenida a los convencionistas resaltando la importancia de un evento tan importante como lo es la Convención Nacional Conacomee 2022; la cual está evolucionando al fomentar el networking entre proveedores y distribuidores, hizo énfasis en el reconocimiento de Proveedor Confiable que nació en la Comisión para el Desarrollo del Sector Eléctrico Caname-Conacomee como una herramienta de diferenciación entre los distribuidores que la ostentan para hacer frente a los tiempos de crisis, transformándolos en oportunidades.



**Cena inaugural**  
SCHNEIDER



La mañana del jueves 20 y viernes 21 de octubre se llevó a cabo el Torneo de Tenis patrocinado por la empresa **Melsa** y su proveedor **Geopower**.

Se decidió que los partidos serían de dobles, los juegos en donde prevaleció el espíritu deportivo se llevaron a cabo en las canchas del hotel en donde el Sr. Jesús Sandoval Ramírez de la empresa **Melsa** les dio la más cordial bienvenida agradeciendo su valiosa participación conminándolos a convivir y estrechar la camaradería. Se procedió al sorteo para integrar a las parejas participantes. Algunos de los participantes fueron: Diego Montelongo, Enrique Aquino, Mirna Domínguez, Rene Romero, entre otros.

El primer lugar estuvo integrado por Stephanie Flores y Eduardo Gutiérrez, el segundo lugar lo conformaron Gerardo Zermeño y José Romero y el tercer lugar corresponde a Raymundo Estrella y a Jesús Maria Sandoval. Felicidades a los ganadores!



**Torneo de tenis**  
MELSA / GEOPOWER



**Milwaukee** recibió a temprana hora del día jueves a los convencionistas para disfrutar de un desayuno el cual fue vigorizante después de las actividades de un día anterior.

Saludos y Networking fueron los elementos principales de este evento. A los asistentes les entregaron un obsequio por parte del proveedor.

**Desayuno**  
MILWAUKEE





La activación a través de la zumba se llevó a cabo las mañanas del jueves 20, viernes 21 y sábado 22 de octubre, sesiones que amablemente la empresa **PRODINC** presentó, Los asistentes disfrutaron de un programa de ejercicio enfocado por una parte a mantener un cuerpo saludable y por otra a desarrollar, fortalecer y dar flexibilidad al cuerpo mediante movimientos de baile combinados con una serie de rutinas aeróbicas.

Los anfitriones el Ing. Miguel Cachú Director General, la Lic. Aidé Cachú Gerente de Recursos Humanos y la Lic. Alejandra Cachú Gerente de Finanzas dieron la bienvenida a los asistentes

**PRODINC S.A. de C.V.** es líder en la comercialización de equipo de control y distribución de energía en baja tensión, de la marca ABB.



## Zumba PRODINC



## Enlace de NEGOCIOS

La presente gestión del Comité Ejecutivo 2022 encabezada por el Lic. Gabriel García Corona Presidente, evoluciona las actividades de la Convención Nacional, presenta el 1er Enlace de Negocios, en donde proveedores, distribuidores y comerciantes, previa cita se reúnen a tratar diferentes temas sobre la proveduría, distribución y comercialización del material y equipo eléctrico.

Diversas opiniones de los participantes hacen sobresalir este encuentro, al reiterar lo benéfico que fue para todos y que a corto plazo detonara muchas oportunidades de negocio.

El segundo día de actividades fue el marco perfecto para poder presentar y realizar este Networking Empresarial que marca una diferenciación en el sector eléctrico nacional.



**Argos Electrica** ofreció la comida del día jueves 20 de octubre, los anfitriones compartieron un buffet a los asistentes que fue amenizado por una agradable música en vivo que fue el marco perfecto para recibir a los invitados que durante la comida compartieron experiencias con los demás comensales.

Para dar la bienvenida y agradecer la asistencia, el Lic. Boris Chijner C, director general de Argos, tomó el micrófono y posteriormente recibió el reconocimiento de parte del Lic. Gabriel García Corona Presidente de la Confederación en agradecimiento a su apoyo en esta edición de la Convención Nacional Conacomee 2022.



**Comida**  
ARGOS

Las actividades para fomentar el Networking entre los asistentes siguieron en la Convención y llegó el momento en que el proveedor **CHINT** llevó a cabo el Torneo de Dominó con un completo éxito, la tarde del 20 de octubre, quedando como ganadores:

En Primer lugar la pareja integrada por: Luis García Quintanar y Jesús María Sandoval Ramírez.

El segundo lugar lo ocupó: Alberto Larios Segura y Yulieth Pérez.

Quienes recibieron sus respectivos premios de manos de Sergio Martínez Gómez Mont Director de Marketing y de Emanuele Tormem Gerente de Comunicaciones.



**Torneo**  
**Domino**  
CHINT





El jueves 20 de octubre **Condumex**, ofreció una cena-baile, con un conjunto musical que causó sensación entre los invitados.

Al escenario subió el Ing. Hugo Gómez Sierra, director general del Sector Cables, quien brindó un mensaje agradeciendo la oportunidad de poder saludar a los colegas y amigos exhortándolos a seguir trabajando en forma conjunta en beneficio de sector eléctrico. El Lic. Gabriel García Corona Presidente de la Confederación se encargó de agradecer el apoyo de **Condumex** hacia la Conacomex y le entregó su reconocimiento.

**Cena**  
CONDUMEX

El viernes 21 de agosto **SIEMENS** recibió a los jugadores del torneo de golf, el cual se llevó a cabo en el campo Club Campestre San José, los jugadores entusiasmados iniciaron las actividades de juego.



**Torneo de golf**  
SIEMENS

## TRANSFORMADORES Y REDES ELÉCTRICAS, S.A. DE C.V.

### DISTRIBUIDOR DE TRANSFORMADORES

- ⚡ Material en alta y baja tensión para líneas aéreas y subterráneas.
- ⚡ Arbotantes metálicos ⚡ Postes y Registros de Concreto
- ⚡ Sistemas de Tierra y pararrayos

[www.transformadoresyredes.com](http://www.transformadoresyredes.com)

**[614] 421 65 00**

Calle González Cossio No. 5919 C.P. 31100 Col. Las Granjas Chihuahua, Chih.

[juan@transformadoresyredes.com](mailto:juan@transformadoresyredes.com) [joel@transformadoresyredes.com](mailto:joel@transformadoresyredes.com) [oscar@transformadoresyredes.com](mailto:oscar@transformadoresyredes.com)



## Conferencia BAUTISTA CASTRO

### “Enfermedades comunes de las empresas: Diagnóstico, prevención y tratamiento”

El Comité Ejecutivo de la Confederación conocedores de la problemática que priva a las empresas y que en ocasiones frena el desarrollo de las mismas sea cual sea su naturaleza, a través de La Consultora **Bautista Castro** presenta una metodología de diagnóstico, prevención y tratamiento de dicha problemática, buscando apoyar a los distribuidores y comerciantes para potencializar su desarrollo y crecimiento.

El M. en C. Samuel Bautista Director General de la consultora fue el encargado de impartir la metodología.



## Conferencia ISB

### “Perspectivas Económicas en el Sector Eléctrico y Energético para el 2023”

**Industria Sola Basic** atendiendo las inquietudes de los distribuidores y comerciantes sobre lo que le depara a nuestro país para el año siguiente en el tema económico y financiero en nuestro sector eléctrico, presenta la conferencia que nos brinda un panorama general y en algunos casos focalizado al sector para considerar las áreas de oportunidad con base a las decisiones del sector público y privado que

se prevén en el año siguiente, Arturo León Garate fue el encargado de dar la ponencia la cual enriqueció con sus comentarios y al final respondió algunas preguntas de los asistentes. Al ponente se le entregó un diploma por su valiosa participación y a la Señora Yolanda García Gerente de Ventas de la empresa se le entregó su reconocimiento por su colaboración y apoyo para la Confederación.

El día del viernes 21 de octubre se celebró la tercera asamblea general del año, presidida por el Comité Ejecutivo Nacional 2022, en donde se le dio la bienvenida a la Acomee Quintana Roo presidida por el Ing. Noé Poblano Dossetti y a la Acomee Sinaloa presidida por el Ing. Carlos Manuel Mejías García.

Siguiendo el orden del día, se inició con la lectura y aprobación del acta de la asamblea anterior, para dar paso a los informes correspondientes a cada uno de los integrantes del comité ejecutivo.

Tras pasar a los asuntos generales, la asamblea procedió a ratificar por un año más a los actuales miembros del comité ejecutivo, quedando de la siguiente manera para el año 2023:

- Lic. Gabriel García Corona  
**Presidente**
- Sr. Jorge Guerra Ochoa  
**Vicepresidente**
- Ing. Miguel Cachú Belmontes  
**Tesorero**
- Ing. Raymundo Abraham Estrella S.  
**Secretario**
- Lic. Stephanie Flores Santillán  
**Vocal**
- Ing. Jorge Octavio Leal Fernández  
**Vocal**
- Ing. José Luis Trejo Pedraza  
**Vocal**
- Ing. Rolando Escobedo Ortiz  
**Comisario**



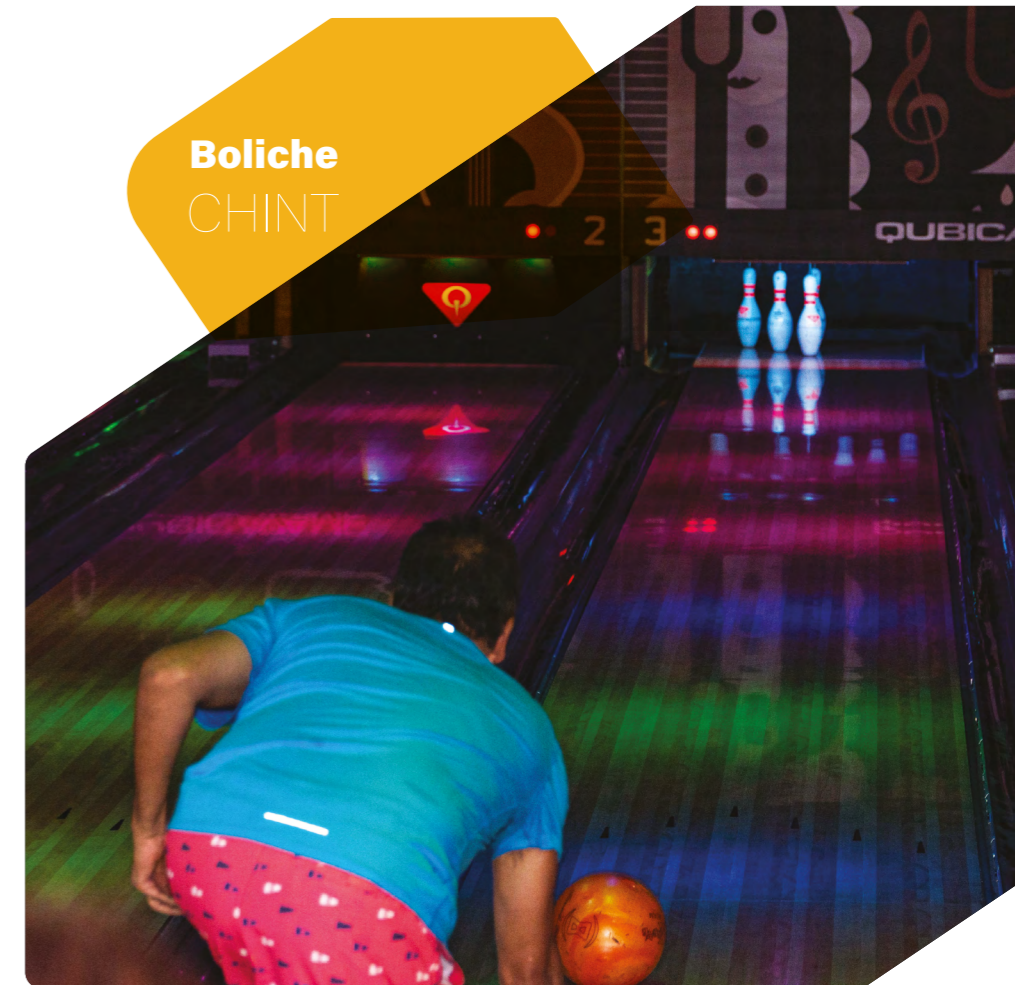
## 3a. Asamblea GENERAL

**Chint** funge como anfitrión en el torneo de boliche con una gran participación, se integraron equipos de 6 jugadores, se les otorgó premio a la mejor jugadora femenil, al mejor jugador varonil y al mejor equipo mixto.

¡Felicidades a los ganadores!



## Boliche CHINT





## Noche Villanos VIKON



Llega la tan esperada noche del viernes en donde se lleva a cabo la cena temática Noche de Villanos ofrecida por **Viakon**, los asistentes al evento se esmeraron en su caracterización y aparecieron diversos personajes desde Hannibal Lecter, el Guasón, Jack Sparrow, Cruella de Vil, Frankenstein, el Acertijo, Darth Vader, entre otros.

Diversión, concurso del mejor disfraz, show, baile y una gran convivencia fueron los elementos que integraron esta noche espectacular.

El Ing. David Garza Herrera Director de Negocios de **Viakon** fue el encargado de dar un mensaje a los asistentes y de recibir el reconocimiento por parte del Lic. Gabriel García Corona quien agradeció el apoyo que la marca brinda a la CONACOME. E.



Dando seguimiento al networking de negocios se llevó a cabo el enlace comercial como ya es tradición el evento fue el día sábado.

Los proveedores presentaron las tecnologías y productos además de información comercial y técnica a los distribuidores y comerciantes que constantemente visitaron los stands de las diferentes marcas que se reunieron en el Enlace Comercial.

Durante el evento la Lic. Gabriela García Quintanar Directora General de Corporativo Amesa y la marca de ropa deportiva Gymco a través de su Director General Ricardo Barajas asignaron 20 conjuntos deportivos de dama y caballero, un agradecimiento especial a su director por parte del Lic. Gabriel García Corona Presidente de la Confederación.

## Enlace COMERCIAL



Conacomee también realizó la primera asignación de obsequios del evento, los ganadores de los regalos felices al recibirlos.

Llegó el esperado evento de la asignación del vehículo en donde Hubbell de México patrocinador del mismo a través del Ing. Román Padilla Vicepresidente y nuestro Presidente el Lic. Gabriel García Corona establecieron la mecánica de la asignación, después de varios nombres que fueron descalificados llegaron los ganadores y el vehículo se fue hasta San Luis Potosí:

**Felicidades a Maria del Carmen López Cano y David Olvera Martínez miembros de la Acomee San Luis Potosí.**



El equipo de **Hubbell de México** fue el anfitrión de la comida programada el día sábado 22 de octubre, en donde los comensales disfrutaron de un excelente buffet, el Ing. Román Padilla Vicepresidente de la empresa agradeció la oportunidad de participar en la Convención en donde ha tenido la oportunidad de saludar y tener reuniones de trabajo con sus clientes y otros posibles prospectos, felicitó a su equipo de trabajo por su entusiasmo y dedicación, al concluir su mensaje recibió de manos del Lic. Gabriel García Corona su reconocimiento y agradecimiento por apoyar los trabajos de la institución en beneficio del sector eléctrico. Hubbell llevo a cabo su asignación de obsequios.



### Comida HUBBELL



Un gran número de participantes en el torneo de Volibol que organiza el distribuidor **Marathon Group** quien proporciono playeras una vez conformados los equipos y organizar la dinámica del torneo, deporte convivencia y alegría fue el común denominador en este fraterno encuentro deportivo.

Al finalizar se les otorgaron sus premios a los ganadores el Ing. Janitzio Badillo Lozano Director General de la empresa llevó a cabo la entrega.

### Voleibol MARATHON



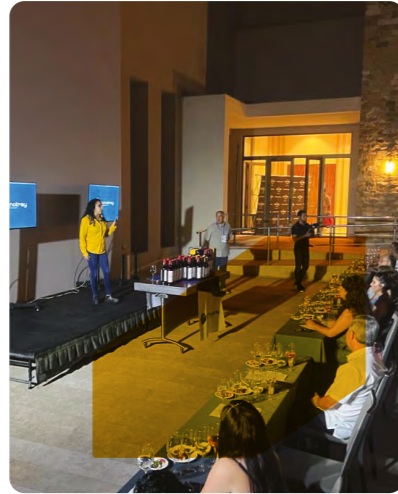


Previo a la cena de clausura **Tecnotray** nos brindó una agradable sorpresa al presentar una cata de vinos con la casa Monte Xanic, en donde acompañado de diversos canapés para realizar un maridaje exquisito con los vinos Blend Gran Ricardo, Cabernet- Melot, Monte Xanic, Sauvignon Blanc, Viña Kristel y Rose, Monte Xanic.

El Director General de la empresa **Tecnotray** el Lic. Miguel Arceo López dio un breve mensaje en donde agradeció el interés y participación en el evento e invito a degustar el maridaje que se preparó para los asistentes.

A cada asistente se le entrego un estuche con los aditamentos necesarios para descorchar y una botella de vino Monte Xanic.

Finalizando el Lic. Gabriel García Corona agradeció el espectacular evento y entrego su reconocimiento al Lic. Miguel Arceo López.



**Cata de vinos**  
TECNOTRAY

La cena de clausura fue presentada por **Ledvance**, una noche llena de magia y baile para dar por concluidos tan productivos días en los que los asistentes al evento realizaron alianzas comerciales que darán fruto en un corto plazo.

El Ing. Jesús Espinoza Director de la empresa brindó su mensaje dando la bienvenida a su evento y agradeciendo la presencia de los convencionistas que a pesar de todas las actividades de la Convención estaban allí presentes engalanando su cena.

El Lic. Gabriel García Corona Presidente de la Conacomee en su mensaje de clausura agradeció a nombre del Comité Ejecutivo el invaluable apoyo al anfitrión Ledvance y a los otros 45 patrocinadores que hicieron posible que la Confederación reuniera nuevamente al comercio eléctrico organizado de todo el país integrándolos con los proveedores en aras de afrontar juntos los retos comerciales para el año venidero.

Un agradecimiento especial para los distribuidores y comerciantes que dan vida a este evento de negocio.

Agradeció a los miembros del Consejo Consultivo que lo han apoyado con su experiencia, a su Comité Ejecutivo quienes lo han acompañado en esta ardua tarea de alcanzar las metas de este año y a los cuales invito a pasar al frente e hizo mención de que fueron ratificados para el periodo 2023; también agradeció a su staff por el apoyo brindado, por ultimo agradeció a su familia por su invaluable apoyo para poder desempeñar este cargo.

Deseó buen regreso a casa a todos los convencionistas.

Finalmente procedió a entregar el reconocimiento a Jesús Espinoza Director de la marca por su apoyo.

Al estrado subió el Ing. Janitzio Badillo Lozano, Ex Presidente de CONACOMEE, quien clausuró de manera oficial los trabajos de la XLVIII Convención Nacional CONACOMEE 2022.

El evento finalizó con la asignación de obsequios por parte de Conacomee y de 2 carnets para la próxima convención, uno donado por el anfitrión Ledvance y otro por la Confederación.



**Cena Clausura**  
LEDVANCE

**GRACIAS A TODOS  
POR HACER ESTO POSIBLE**



# SIEC 2022

Se llevó a cabo el Simposio Internacional de la Energía Caname en el centro Citibanamex donde se abordaron diferentes temas de interés para el sector eléctrico, el anfitrión el Ing. Salvador Portillo Arellano Presidente de Caname en su mensaje destacó la importancia de trabajar en conjunto con todos los actores del sector eléctrico, adaptándose a las nuevas tecnologías considerando robustecer del sistema eléctrico nacional.

La encargada de inaugurar el SIEC fue la Secretaria de Energía Rocío Nahle quien recalco en su mensaje que la manufactura y la proveeduría eléctrica en nuestro país se deben a los esfuerzos de la Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas, felicitándolos por ello.

Dentro del SIEC se llevó a cabo la Inauguración del "DIA NACIONAL DE LA SEGURIDAD ELÉCTRICA" del G8.

Un esfuerzo consumado por la iniciativa de 8 instituciones afines de carácter nacional que tienen como finalidad fomentar el desarrollo del sector eléctrico nacional a través de la fabricación,

comercialización e instalación de equipos y productos que cumplan con la normatividad vigente en nuestro país. Las instituciones que conforman el G8 son:

**Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas.**

**Confederación Nacional de Asociaciones de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico.**

**Unión Nacional De Constructores Electromecánicos.**

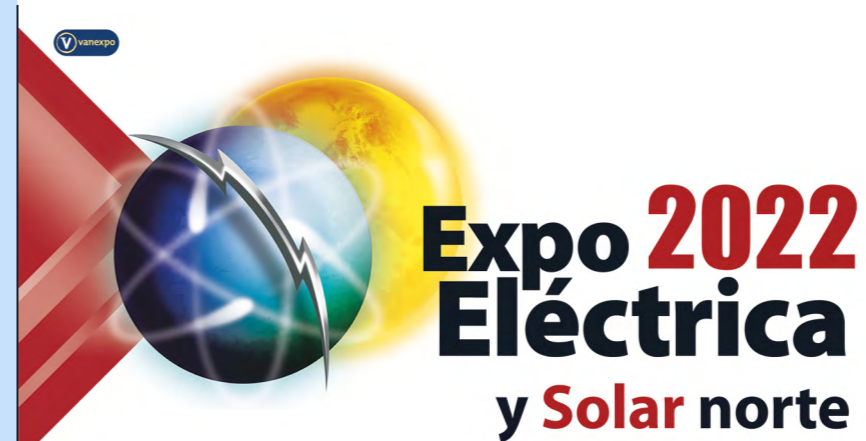
**Asociación Mexicana de Unidades de Verificación de Instalaciones Eléctricas.**

**Asociación de Normalización y Certificación.**

**Federación Nacional de Colegios de Ingenieros Mecánicos Eléctricos.**

**Asociación Mexicana de Empresas del Ramo de Instalaciones para la Construcción.**

**Asociación Mexicana de Empresas de Eficiencia Energética.**



Es sin duda la mejor opción en exposición especializada del sector, coordinada con el Show de la Electro movilidad; al presentar iluminación, automatización, control, material, equipo eléctrico, energía sustentable, autos eléctricos, electro lineras, marquesinas solares, cargadores, baterías y mucho más, el pasado mes de octubre, los días 25, 26 y 27 en Monterrey se llevó a cabo esta Expo que logró superar las expectativas, reuniendo a más de 100 proveedores de la industria en el Centro de Exposiciones Cintermex.

En la ceremonia de inauguración tomaron la palabra personalidades como el Presidente de ACOMEE MONTERREY el Ing. Marvin Ramirez, quien externo que este tipo de eventos de

calidad fortalecen al comercio eléctrico de la región, el Director de Expo Eléctrica y Solar Norte el Sr. Alberto Larios Segura entre otros, quien menciona que la unidad de los diferentes actores del sector redundara en oportunidades de negocio

Cabe mencionar que durante la ceremonia, el Sr. Alberto Larios Segura Presidente del Comité Organizador de la Expo Eléctrica Internacional también hizo mención de que las alianzas institucionales son el camino para el desarrollo del sector eléctrico nacional y resalto la necesidad de colaborar en conjunto para apoyar la erradicación de los productos eléctricos que no cumplen con la normatividad mexicana vigente.

Participaron empresas, nacionales y extranjeras. Asimismo se impartieron más de 50 conferencias magistrales durante los 3 días del Congreso CFE - ACEN "Tendencias de la Industria Eléctrica Actual en México", y el Taller: "Elaboración de Terminales en Media Tensión", así como Electro movilidad en Monterrey por el clúster automotriz, y la eficiencia energética en las industrias, (optimizar los horarios, el consumo); el Taller: "Elaboración de Terminales en Media Tensión", mesas de trabajo en donde se analizó también a fondo el impacto que tendrá en la economía del país y en los hogares mexicanos la compra de series navideñas para la próxima temporada de diciembre, sobre todo las denominadas "pirata"

Fueron tres días donde la capacitación, la innovación tecnológica y la vanguardia en el sector energético fueron protagonistas. Un evento coronado por un gran éxito de público y de negocios generados, según reportaron los expositores.





## CENA Comercio Eléctrico

# Organizado

La noche del martes 25 de octubre, se dieron cita los actores más relevantes del sector eléctrico de la región norte del país en la Cena del Comercio Eléctrico Organizado 2022, efectuada en el marco de Expo Eléctrica y Solar Norte 2022 de la cual fue anfitriona la Confederación Nacional de Asociaciones de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico (CONACOME E A.C.)

A las 20:00hrs. En el salón Acero del hotel Holiday Inn Parque Fundidora de la Ciudad de Monterrey, dio inicio la ceremonia de bienvenida de la tradicional cena, en la cual tomó la palabra el Ing. Jorge Leal Fernández vocal de Confederación quien a nombre y representación del Lic. Gabriel García Corona Presidente de Conacomee; dio la más cordial bienvenida y agradeció la asistencia a los fabricantes, comerciantes y contratistas deseándoles un cierre exitoso de negocios,

dentro del marco de la exposición y la cena.

Esta cena fue el marco ideal para tomar protesta al Comité Directivo de Acomee Monterrey, el Ing. Jorge Leal Fernández solicitó la participación del Sr. Alberto Larios Segura, Ex presidente de la Confederación para llevar a cabo el acto protocolario de la toma de protesta, se invitó a pasar al frente a los miembros del Comité Directivo de la asociación el Ing. Marvin Ramírez Presidente, el Ing. Raúl Bazaldúa Vicepresidente, el Ing. Alejandro Berner Secretario y el Ing. Arcadio Espinoza Solís Vocal, se comprometieron a realizar las acciones correspondientes en beneficio de la asociación, respetando los estatutos propios y los de la Confederación.

En su mensaje institucional el Lic. Jorge Leal Fernández brindó un panorama del valor del mercado regional y del

impacto positivo que tiene la realización de este tipo de eventos como la exposición y la cena en donde se fomentan las relaciones directas entre los actores de la cadena productiva, también enfatizó sobre la importancia que da a los distribuidores y comerciantes obtener el distintivo de Proveedor Confiable como un aval que reconoce que los negocios que lo ostentan distribuyen equipó y material eléctrico que cumple con la normatividad mexicana vigente el cual es emitido por la Comisión para el Desarrollo del Sector Eléctrico Caname –Conacomee. Los patrocinadores del magno evento fueron:

**Hammond Power Solutions, Condumex, Viakon, Generac, Amesa ,Crossline, Conductores del Norte, Kobrex, Intermatic.**



## ACOME E MONTERREY

# capacitación administrativa



Acomee Monterrey en el mes de septiembre realizó la capacitación administrativa “Desafíos de Personal y RH después de pandemia” impartido por la Lic. Marcela Fernández en donde los directores de varias empresas participaron con la finalidad de adquirir el conocimiento necesario para implementarlo en sus organizaciones.

El presidente de la Acomee el Ing. Marvin Ramírez dio la bienvenida a los asistentes y a la ponente del tema, agradeciendo su participación.



Tel.614 425-09-56  
[metalicosnevarez@hotmail.com](mailto:metalicosnevarez@hotmail.com)  
 CHIHUAHUA CHIH MÉXICO



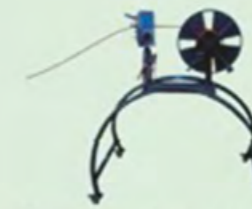
DEVANADORA JANE 2K



MÓDULO RECIBIDOR



MAQUINA MANUAL



PORTÁTIL CM



PORTÁTIL

## DEVANADORAS DE CABLE

WWW.METALICOSNEVAREZ.COM.MX



## ACOME JALISCO



### contacto eléctrico 2022

El pasado 08 de septiembre dentro del marco de Expo Nacional Ferretera nuevamente los socios y amigos de ACOME Jalisco, se reunieron en la ya tradicional reunión comida de Negocios 9° Contacto Eléctrico, El Lic. Carlos Márquez Huidobro Presidente de la Acome agradeció su participación a socios y patrocinadores:

Argos, Badesa, Condumex, Cross Line, Eaton, Kobrex, Lumiance, Saglite Se-gemex, Simón Eléctrica, Tecnolite, Viakon, Yee Solution, quienes fomentan las relaciones comerciales entre los socios y los proveedores.



### capacitación Cross Line y el código de red

El martes 14 de septiembre en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Guadalajara se realizó la plática impartida por la marca Cross Line, con el Tema: "Cross Line y el Código de Red".

La capacitación fue impartida por el Ing. Manuel Villarreal Cavazos.

### presentación empresa Steck

El 06 de octubre, los socios de Acome Jalisco se dieron cita en el restaurante "Dos Marías", para llevar a cabo la comida de negocios donde Steck lanzó su marca entre los a los distribuidores de la Acome, presentando su catálogo de productos y propuesta comercial.

El Lic. Carlos Márquez Huidobro, Presidente de Acome Jalisco, dio la bienvenida a los socios y a los ejecutivos de Steck. Durante la presentación se trataron los temas de: Estructura comercial para México, Portafolio de productos y Segmentación de la red de canales, éstos temas fueron impartidos por: Clinton Figueroa Pacheco, Gerente Comercial de Steck México, Raphael Vittorete Product Manager LATAM y Sandra Mendieta Key Account México.



### planeación estratégica

El 11 de octubre, los comerciantes de la Acome se reunieron para tomar la capacitación de alta dirección "Taller de Planeación Estratégica a base de estrategias lúdicas" con asistencia de 20 personas. El Lic. Carlos Márquez Huidobro dio la bienvenida a los asistentes y entregó el reconocimiento al instructor que impartió el taller.

## ACOME MEXICO



# Vencimiento de negocios ACOMEE- AMERIC

El tan esperado encuentro de distribuidores y comerciantes de la Acomee México y los contratistas electromecánicos de Americ se dio por fin teniendo como escenario las playas de Puerto Morelos, en el mes de septiembre.

Camaradería, networking, capacitación fueron los elementos que dieron vida a este evento en donde el anfitrión el Sr. Erasto Martínez Rodríguez Presidente de la Acomee y el Ing. Héctor Martínez Peña Presidente de Americ se encargaron de dar la bienvenida a los convencionistas.

En representación de CONACOME E asistió el Lic. Gabriel García Corona, Presidente, por parte de la UNCE asistió el Ing. Roberto Carlos Figueroa Cerritos Presidente, por Expo Eléctrica Internacional estuvo el Sr. Alberto Larios Segura Director General.

Un arduo programa de actividades espero a los asistentes, que lograron integrar varias oportunidades de negocios durante el desarrollo del evento.

Los proveedores, distribuidores y contratistas hicieron único este evento imperdible en la cadena de valor, ambas instituciones otorgaron a los patrocinadores un merecido reconocimiento por su invaluable apoyo.





# ACOMEE SONORA



## torneo de boliche

El 31 de septiembre se llevó a cabo la final del torneo de boliche organizado por La Acomee Sonora, evento que duro 3 meses, la sede fue en el boliche BOL 300 en donde resultaron ganadores los equipos:

- VICSA 2**      **Primer lugar**
- LIHAR VICSA** **Segundo lugar**
- BADESA**    **Tercer lugar**
- GR2**        **Cuarto lugar**

Participaron además COEL, SIEMENS SONORA, VICSA 1, DIAZ ARMENTA 1, DIAZ ARMENTA 2, ESASA, IPSE INGENIERIA, TENDIDOS DE POTENCIA, TECENERGY, MAYECEN y AGD.

La premiación se realizó en un evento en donde los participantes y ganadores recibieron sus trofeos.



## convención CONACOMEE

14 parejas de la Acomee Sonora se dieron cita en Los Cabos, Baja California para participar en la Convención Nacional Conacomee 2022 un evento el cual ya se hizo tradición para la Acomee en donde participan buscando estrechar sus alianzas comerciales y buscar nuevas oportunidades de negocio.

## ¿cómo bajar costos operativos?

El hotel Santiago plaza fue la sede de la capacitación administrativa: ¿Cómo bajar los costos operativos?

Impartida por el expositor Alejandro Machado, el Ing. José Rubio Presidente de la Acomee les dio la más cordial bienvenida a los asistentes y presento al instructor quien se dio a la tarea de compartir una serie de lineamientos para bajar los costos de operación en las empresas, los asistentes estuvieron muy atentos y estuvieron realizando preguntas acerca del tema, las cuales el instructor respondió atentamente.





# ACOMEE SAN LUIS



La capacitación en el Hotel Holiday Inn El Quijote por Badesa y ABB, fue impartida por Ing. Danny Salazar quien habló de la calidad de la energía y el código de red.

Un tema que sin duda ha cobrado una gran relevancia y que gracias al desarrollo del mismo muchas dudas que tenían los participantes han quedado aclaradas, los asistentes quedaron muy satisfechos con la presentación.



El día 20 de Octubre de 2022 la Acomee San Luis Potosí llevó a cabo un taller en el Hotel Holiday Inn El Quijote impartida por Elektron y Schenider Electric.

Diversos temas se abordaron en el taller entre los más sobresalientes podemos mencionar los siguientes:

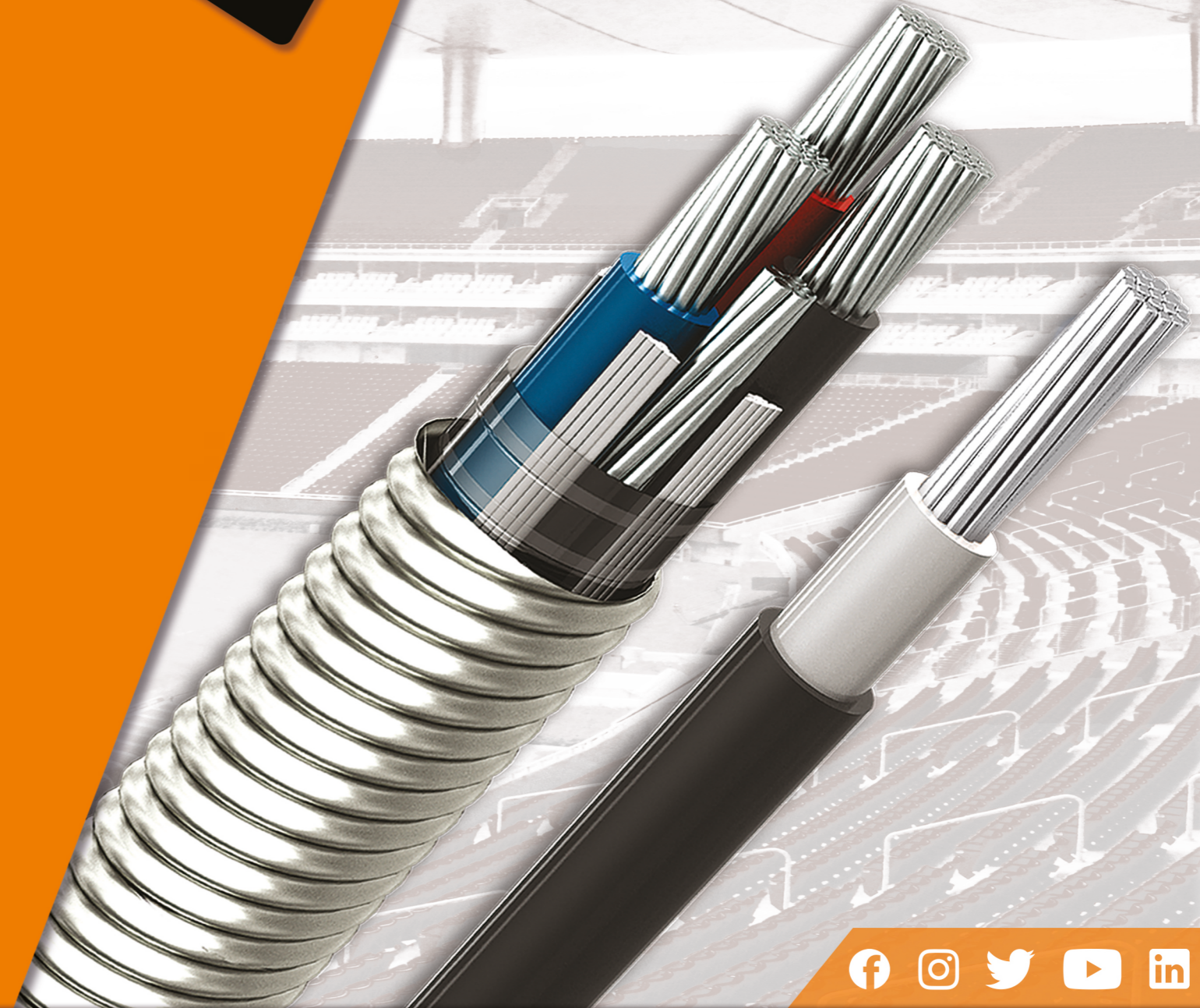
- Código de red
- Medición y monitoreo
- Power Advisor
- Calidad de la energía
- Consultoría y estudios eléctricos
- Gama de Interruptores con protección electrónica
- Tableros de transferencia
- Casa segura

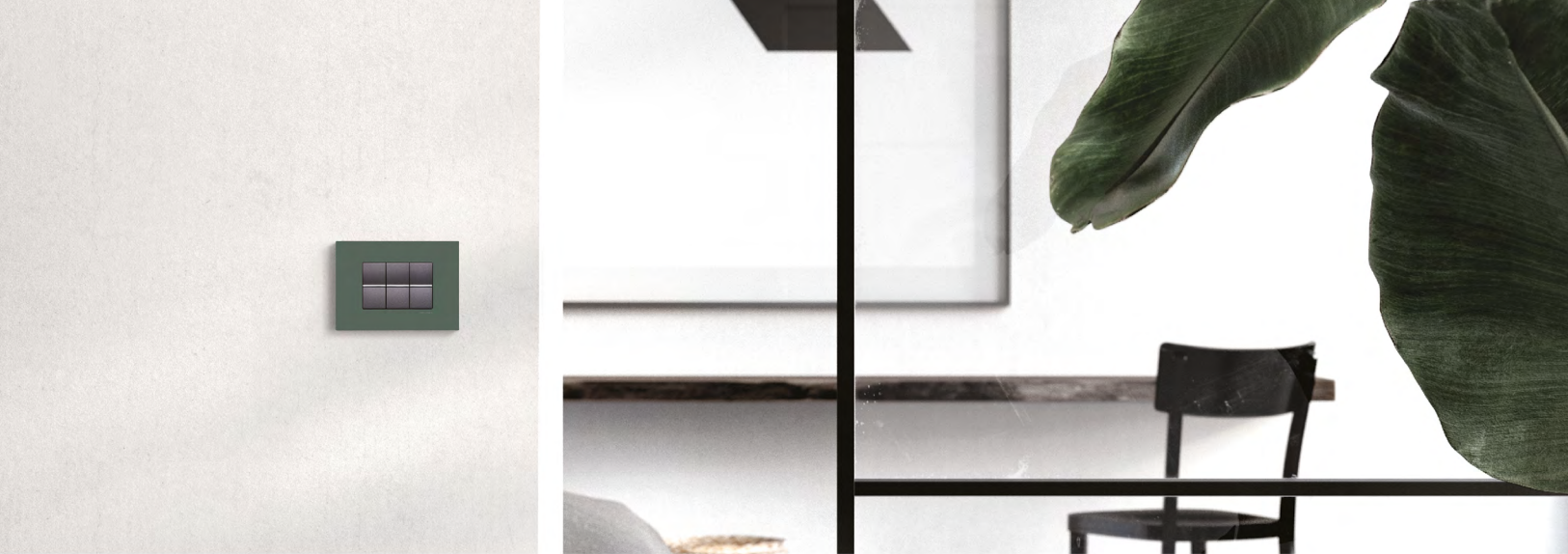
Temas de alto impacto y de mucho provecho para los más de 40 asistentes quienes tuvieron la oportunidad de realizar prácticas con los equipos que llevo el proveedor, además formularon preguntas a los instructores quienes las contestaron puntualmente.



#ConduceMiEnergía

## Cables de Aluminio SERIE 8000





# Zen



Sutileza sin límites

La serie más completa y polivalente

#### Clásicos



Blanco



Plata

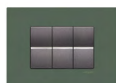


Antracita



Cava

#### Naturaleza



Comodoro

#### Métalicos



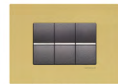
Acero inoxidable



Moca



Negro Soft



Oro Mate



Duna



Taupé

La esencia del diseño.  
Una placa con un perfil ultraligero con 11 acabados disponibles.  
Tan solo 3.9 mm separan su superficie de la pared, presentando un aspecto nunca antes visto en diseño y decoración

**ESTEVEZ**<sup>®</sup>  
Conectando lo extraordinario

**NIESSEN**  
Design for living spaces